



Publicidad oficial, retos y oportunidades: Una aproximación regulatoria
(Ficha Bibliográfica del Libro)

Autores: Villanueva Villanueva, Ernesto

Tipo de producto: Libro

País: México

Lugar de publicación: Ciudad de México

Año de publicación: 2022

Páginas: 253

ISBN: 978-1-942434-16-0

Formato: Impreso